

# 研究スタッフ

教育広報企画室

特任教授： 小粥 幹夫

連携・協力：大学内外募集中

(企業、高校関係者大歓迎)



## ミッション

高校、企業への広報活動を通じた進路選択の支援により、電気離れ、工学離れの解消を図る。

## 学科構成の変遷

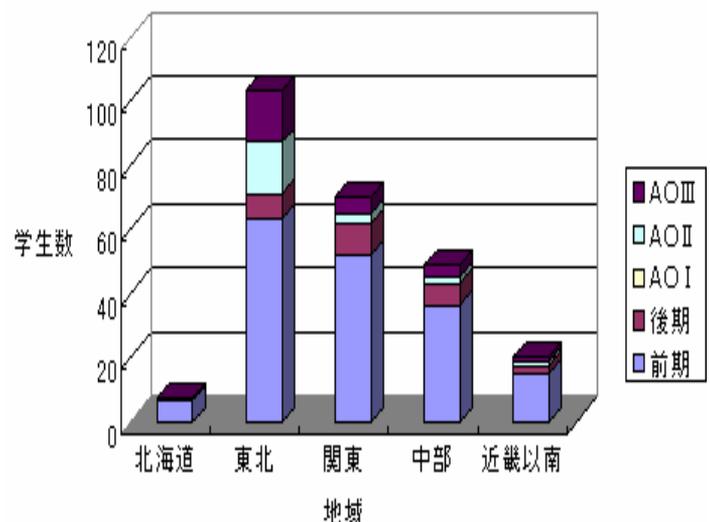


情報知能システム総合学科の創立以来の発展

## 主な目標

1. 高校生の電気系への人気回復
  - 1) 広報活動を通して新学科内容の浸透を図る。
  - 2) 出前授業、公開講義等を通して科学や工学への関心を高める。
  - 3) 高校の先生との連携を強化で、入学希望者の増加を図る。
  - 4) 高校生に夢や感動を与える環境や場の構築を推進する。

## 学生出身地と入試区分



## 2. 学生の進路選択支援

- 1) 就職実態の分析を行い、進路選択の現状を把握する。
- 2) 産業や企業情報を提供して就職先の選択を支援する。
- 3) 就職セミナーの開催を開催し学生と企業の交流を促進する。
- 4) 問題解決、リーダーシップ等人間力の育生を支援する。

**12月に進路フォーラム開催**

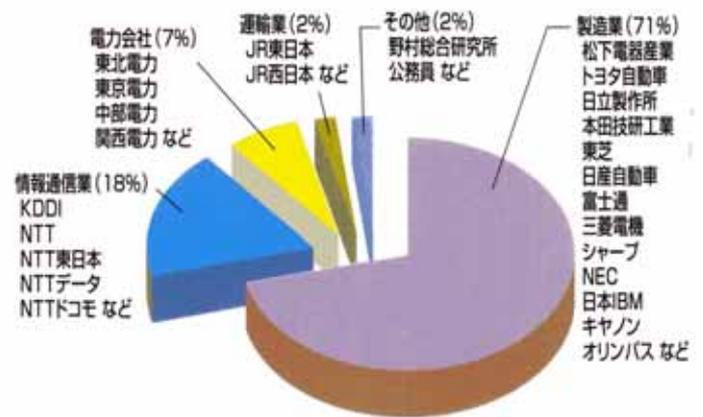
**(詳細は次のURLにご案内予定)**

<http://www.ecei.tohoku.ac.jp/index-j.html>

## 3. 産学連携の推進

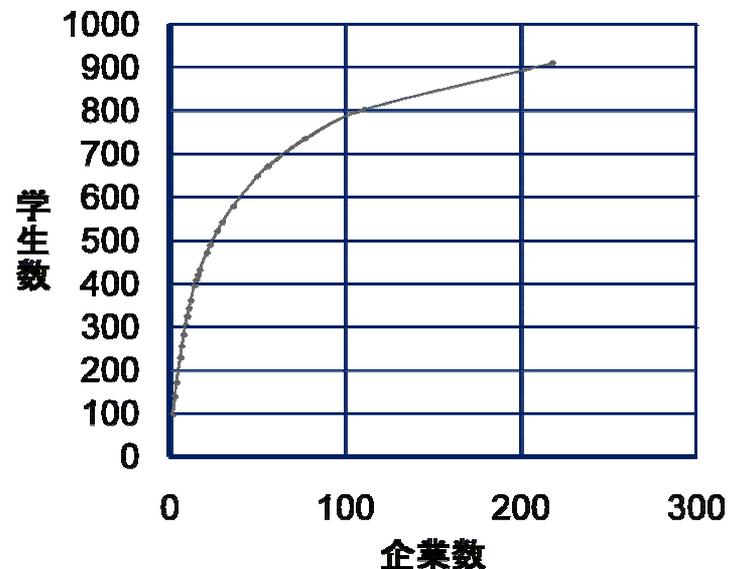
- 1) 電気系人気の課題について認識を共有化する。
- 2) キャリパスの多様化についてビジョンを見出す。
- 3) 若者に夢を与える進路選択支援ツール開発を進める。
- 4) テーラーメイド人材育成等総合的連携を推進する。

## 就職先 (大学院修士)



大学院修了者(修士)の最近の就職先

## 就職企業数と学生数(5年間)



## 技術分野と将来

